



# CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06  
Demonstrações Financeiras

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2018 e 2017 - (Em milhares de Reais)				Demonstrações de resultados Exercícios findo em 31 de dezembro de 2018 e 2017 - (Em milhares de Reais)			
Ativo	Nota	2018	2017	Passivo	Nota	2018	2017
Recursos vinculados a projetos	4	21.430	14.936	Fornecedores		394	63
Outros créditos		939	436	Projetos vinculados a executar	6	17.885	11.338
Despesas antecipadas		61	48	Salários, férias e encargos sociais		2.126	1.888
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>22.430</b>	<b>15.420</b>	Outras contas a pagar		1.426	1.050
Depósitos judiciais	7	63	19	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>21.831</b>	<b>14.339</b>
Imobilizado	5	3.968	5.447	Obrigações com o Estado e doações de bens a apropriar - Imobilizado	6	4.102	5.612
Intangível		53	98	Contingências	7	662	1.100
Biológico		81	67	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>4.764</b>	<b>6.712</b>
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>4.165</b>	<b>5.631</b>	<b>Patrimônio líquido</b>			
<b>Total do ativo</b>		<b>26.595</b>	<b>21.051</b>	Patrimônio social	9	-	-

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.*

**Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 - (Em milhares de Reais)**

	Patrimônio social	Superávits acumulados	Total
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2016</b>	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2017</b>	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2018</b>	-	-	-

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.*

**Notas explicativas às demonstrações financeiras - (Em milhares de Reais)**

**1 Contexto operacional:** O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8 de março de 2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 16 de maio de 2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativas e culturais, consubstanciados na criação de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades:

- Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens.
- Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte;
- Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições.

**2 Base de preparação: a. Declaração de conformidade** - As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 20 de fevereiro de 2019. **b. Base de mensuração** - As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. **c. Moeda funcional e moeda de apresentação** - Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **d. Uso de estimativas e julgamentos** - A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: • Nota Explicativa nº 7 - Provisões para contingências. **e. Determinação do valor justo** - Diversas políticas e divulgações contábeis da Entidade exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos, descritos na Nota Explicativa nº 14 de instrumentos financeiros. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas daquele ativo ou passivo. **3 Principais políticas contábeis** - As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. **a. Instrumentos financeiros - (i) Ativos financeiros não derivativos** - A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. **Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado** - Um ativo financeiro é classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. **Empréstimos e Recebíveis** - Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. **Recurso vinculados a projetos** - Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. **Passivos financeiros não derivativos** - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retirada, cancelada ou vencida. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. **(ii) Instrumentos financeiros derivativos** - Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2018 e 2017, incluindo operações de hedge. **b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incipientes** - O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício e de acordo com a NBC TG 07 - Subvenção e assistências governamentais. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura são registrados da seguinte forma: • Recebimento dos recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. • Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Ativos biológicos** - Os ativos biológicos foram contabilizados conforme o valor de mercado, e estão compostos por animais vertebrados e invertebrados, sendo 8 peixes e 19 corais, no montante de R\$ 81 (R\$ 67 em 2017), que constituem os aquários que encontram-se expostos no Museu. Anualmente é realizado uma avaliação do valor para a contabilização. **d. Imobilizado - (i) Reconhecimento e mensuração** - Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*) acumulado, quando necessário. **(ii) Depreciação** - A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituído do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes: Instalações - 5 anos; Móveis e utensílios - 10 anos; Máquinas e equipamentos - 5 anos; Equipamentos de informática e comunicação - 5 anos; Benfeitoria em imóveis de terceiros - 2

...continuação

tratar), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Contrato de Gestão pelo período de 59 meses a partir de 1º de janeiro de 2013, através do Contrato de Gestão 07/2012 com valor global de repasses estimado em R\$ 51.968 para o período, podendo ser renovado, depois de ser demonstrada a consecução dos objetivos estratégicos e das metas estabelecidas. Durante o período do contrato, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos no "Espaço Cultural e Educacional da Criança/Museu Catavento". Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2017, a Entidade recebeu R\$ 8.653. Em 29 de novembro de 2017, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2017 com vigência até 30 de novembro de 2022, com valor global de repasses estimado em R\$ 55.319 para o período. Durante o exercício de 2018, a Entidade recebeu R\$ 12.807 (R\$721 em 2017) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, conhecido como Palácio das Indústrias, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido imóvel. (b) **Contrato de Gestão - Catavento 01/2016** - Em 21 de fevereiro de 2016, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 01/2016 com vigência até 31 de dezembro de 2020, com valor global de repasses estimado em R\$ 148.536 para o período. Durante o período do contrato, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos em cinco unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém. Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais. Durante o exercício de 2018, a Entidade recebeu R\$ 32.340 (R\$ 32.080 em 2017) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administra os imóveis onde estão instaladas as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: i. Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; ii. Receitas advindas da utilização de seus espaços físicos; iii. Doações de entidades nacionais; e iv. Rendimentos de aplicações financeiras. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são trimestralmente avaliadas pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão da Secretaria de Estado da Cultura. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução dos repasses contratados. Os relatórios trimestrais relativos ao período de março, junho e setembro de 2018, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), sendo o 1º e 2º trimestres aprovados em 05 de julho e 05 de outubro respectivamente e para a Unidade de Formação Cultural (UFC) da Secretaria de Estado da Cultura, sendo o 1º e 2º trimestres aprovados em 09 de janeiro de 2019. A prestação de contas referente aos relatórios de atividades anuais será enviada em 28 de fevereiro de 2019. **7 Contingências:** O Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2018, a Entidade figura como reclamada em 15 ações de natureza trabalhista (20 em 2017). Foi registrado como provisão, o valor de R\$ 662 (R\$ 1.100 em 2017), relativo ao risco trabalhista classificados pelos assessores jurídicos como risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Para os riscos acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 63 (R\$ 19 em 2017). A Entidade não possui processos com probabilidade de perda possível. **8 Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9 Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estabelecimento.

**Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras - Aos Conselheiros e Administradores do Catavento Cultural e Educacional.** São Paulo - SP. **Opinião:** Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional "Entidade", que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras** - A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou

**Catavento Cultural e Educacional - Fábricas de Cultura do Setor A Contrato de Gestão Nº 01/2016 - Relatório de Atividades - 2018 APRESENTAÇÃO** – As Fábricas de Cultura da zona leste, unidades do Programa Fábricas de Cultura da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - administradas pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional por meio de contrato de gestão nº 01/2016 - atenderam mais de 795 mil pessoas em 2018. Localizadas nas regiões de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e Cidade Tiradentes as Fábricas de Cultura atendem, tanto a população moradora dessas regiões quanto demais interessados nas atividades como cursos de formação cultural, oficinas, shows, espetáculos, disponibilização de salas para ensaios, além de bibliotecas com programação cultural própria e estúdios de gravação de som e imagem. Durante o ano passaram pelas unidades 795.384 pessoas. Do total, 347.203 pessoas assistiram a shows, espetáculos e mostras culturais; 43.325 utilizaram as salas para ensaios; 2.930 gravaram em nossos estúdios; 71.027 utilizaram as bibliotecas e a frequência nas aulas totalizou um número de 330.899. Das ações desenvolvidas na área de Formação Cultural no 4º trimestre, destacamos o Festival de Xadrez dos aprendizes das Fábricas de Cultura da zona leste no Clube de Xadrez São Paulo; a parceria com a São Paulo Companhia de Dança para a participação de aprendizes das Fábricas de Cultura da zona leste no Espetáculo "O Lago dos Cisnes", apresentado no Teatro Sérgio Cardoso, além dos aprendizes destaques nas áreas de música, mltimesios e dança. Na área de Promoção e Articulação destacamos a apresentação dos espetáculos "Num Vai Duê"; "O Lugar de onde se vê"; "Um presente para Ramiro"; "Lavadores de Histórias"; "Gumbol", entre outros, além da promoção do protagonismo juvenil e disponibilização dos espaços para ensaios, apresentações e gravações dos artistas locais. Também tivemos a continuidade das apresentações dos artistas das Fábricas no "SP Cultura no Metrô", uma parceria com a Secretaria do Estado da Cultura e o Metrô de São Paulo. As ações garantiram ainda um retorno espontâneo da mídia que, durante o ano, citou as Fábricas 378 vezes. As inserções no período ocorreram nas mais diversas mídias sendo 8% Impresso, 3% Rádio, 1% TV e 88% Online. **PRINCIPAIS DESAFIOS** – O desafio permanente das equipes das Fábricas de Cultura é fortalecer as parcerias já firmadas e realizar novas para auxiliar na programação cultural oferecida e promover a troca de conhecimento e experiências com instituições e empresas interessadas em cultura. Também continuamos buscando aumentar a visibilidade do Programa através da veiculação das atividades nas mais di-

do, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão. <b>10 Receitas operacionais:</b>	2018	2017
Recursos governamentais - gestão Fábricas 01/2016	30.310	29.668
Recursos governamentais - gestão Catavento 02/2017	9.707	728
Recursos governamentais - gestão Catavento 07/2012	-	10.428
Convênio - Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos-FID	-	264
Recursos Lei Rouanet - Minc 177170	581	-
Rendimentos financeiros	962	1.312
Captações e Parcerias (v)	2.114	3.289
Bilheteria	1.911	1.105
Locação de espaço	506	463
Outras	706	104
	<b>46.797</b>	<b>47.361</b>

Conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da utilização de seus espaços físicos, (iii) doações e (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros. (v) Em 2018 tivemos captações de novos projetos incentivados para o museu e as fábricas de cultura, sendo principalmente: R\$ 436 em apresentação no teatro da peça "Vou Daqui Vou Pra Lá, Cada Coisa em Seu Lugar", R\$ 150 em exposição "Aquapaisagismo – A arte oculta em um hobby", R\$ 70 em apresentação nas fábricas de cultura "NUMVAIDUÊ" dos doutores da alegria e demais projetos no valor de R\$ 1.458. Acima apresentamos as receitas auferidas por meio dessas captações e provenientes do Poder Público.

<b>11 Despesas com pessoal</b>	2018	2017
Salários	13.618	13.297
Encargos sociais	6.138	6.101
Benefícios	3.640	3.400
Férias e 13º salário	2.929	2.870
Estagiários	1.268	1.172
Outras despesas	421	494
	<b>28.014</b>	<b>27.334</b>
<b>12 Despesas gerais</b>	2018	2017
Prestadores de Serviços	5.503	5.183
Despesas administrativas	2.904	2.765
Programa de serviço educativo e projeto especial (a)	2.056	1.886
Programa Exposição e Programa Cultural (b)	1.536	1.121
Conservação, segurança e manutenção predial	1.223	1.288
Programa de Comunicação (c)	389	457
Programa Acervo/Conservação Documentação/Pesquisa (d)	90	57
Outras despesas	46	30
	<b>13.747</b>	<b>12.787</b>

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade:	Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Exposição e Programa Cultural		Programa de Comunicação		Programa Acervo/Conserv/Doc/Pesq	
	(a)		(b)		(c)		(d)	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Transportes	98	90	313	286	-	-	-	-
Lanches e refeições	750	750	105	99	-	-	-	-
Gráfica e material de comunicação	12	-	-	-	320	306	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	22	24	-	-
Manutenção técnica e instalações	460	471	-	-	-	-	-	-
Manutenção de instrumentos musicais	133	139	-	-	-	-	-	-
Produção e divulgação	205	134	810	406	-	-	-	-
Material de consumo	35	35	-	-	-	-	-	-
Exposições	-	-	273	300	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	-	52	30
Outras despesas	363	267	35	30	47	127	38	27
	<b>2.056</b>	<b>1.886</b>	<b>1.536</b>	<b>1.121</b>	<b>389</b>	<b>457</b>	<b>90</b>	<b>57</b>
<b>13 Patrocínio e gratuidades recebidas:</b>	2018		2017					
Patrocínio de serviços - Pessoa Jurídica (a)	1.712		2.784					
Restauração e conservação de elementos arquitetônicos (b)	-		266					
Cessão de espaço	32		206					
Doação acessórios - Fábricas de Cultura	76		134					
	<b>1.820</b>		<b>3.390</b>					

(a) Os patrocínios referem-se às parcerias realizadas com entidades públicas

Sebastião Alberto Lima - Diretor Executivo - Rogério Geriah Paganatto - CRC 1SP131987/O-3

como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras** - Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: - Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude

versas mídias digitais, além de procurar divulgar as ações para grande mídia. **DESTAQUES de 2018 (incluindo 4º trimestre)** – Das diversas atividades realizadas nas Fábricas de Cultura da zona leste em 2018 e no 4º trimestre de 2018, destacamos: **FORMAÇÃO CULTURAL:** Festival de Xadrez dos aprendizes das Fábricas de Cultura da zona leste no Clube de Xadrez São Paulo. No dia 10 de novembro foi realizado em parceria com o Clube de Xadrez São Paulo o "Festival de Xadrez Catavento/ Clube de Xadrez São Paulo" que contou com a participação de mais de 50 aprendizes das Fábricas de Cultura da Zona Leste. Além de premiação em dinheiro, troféus e medalhas para os melhores do Festival, o evento teve uma palestra do renomado enxadrista brasileiro Giovanni Vescovi, detentor do título de Grande Mestre Internacional, e a presença do Dr. Sergio de Freitas, Presidente do Conselho Administrativo do Catavento Cultural e Educacional que é um grande incentivador da linguagem do Xadrez nas Fábricas de Cultura. Parceria com a São Paulo Companhia de Dança para a participação de aprendizes das Fábricas de Cultura da zona leste no Espetáculo "O Lago dos Cisnes", apresentado no Teatro Sérgio Cardoso. No mês de outubro as Organizações Sociais São Paulo Companhia de Dança e Catavento Cultural e Educacional iniciaram uma parceria com o objetivo de que alunos de dança e das artes cênicas das Fábricas de Cultura da zona leste participassem de audição para compor o elenco do Espetáculo "Lago dos Cisnes" produzido pela Cia. No total, 09 aprendizes foram aprovados e participaram de aulas, ensaios e workshops de maquiagem junto aos bailarinos e ensaiadores da Cia. Dentre estes, 05 compuseram o espetáculo interpretando nobres da corte, soldados e trompeteiros, possibilitando a eles uma vivência da realidade do mundo profissional da dança. O Espetáculo ficou em cartaz de 14/11/18 a 02/12/2018 no Teatro Sérgio Cardoso. Nas palavras de Inês Bogéa, Diretora Artística da São Paulo Companhia de Dança: "A parceria com a Catavento Cultural e Educacional, foi de grande importância para esta montagem. Os jovens artistas da dança, do projeto Fábricas de Cultura, puderam vivenciar ao lado de bailarinos profissionais, o dia a dia da produção de um grande espetáculo". Da mesma forma a Catavento Cultural reconhece a importância desta parceria na ampliação do repertório cultural dos aprendizes e das perspectivas dos caminhos possíveis no ensino e aprendizado das artes. Como disse nossa Superintendente de Formação Cultural Olga Arruda: "É com grande satisfação que realizamos a parceria com a São Paulo Companhia de Dança. Enalteçemos a participação dos aprendizes selecionados do Programa Fábricas de Cultura da Zona Leste, para compor o elenco do espe-

ou privadas. No exercício de 2018 ocorreram parcerias com a OAK Educação e Meio Ambiente Ltda., com a apresentação da peça "Vou Daqui Vou Pra Lá, Cada Coisa em Seu Lugar" que teve como objetivo ressaltar a importância no combate ao mosquito Aedes Aegypti, tivemos também a apresentação nas fábricas de cultura da peça "NUMVAIDUÊ" com os doutores da alegria. As receitas correspondentes estão registradas no grupo de Receitas operacionais na linha de "Captações e Parcerias". (b) As Gratuitudes com restauração e conservação referem-se a execução do projeto "Valorização Histórica do Palácio das Indústrias", que tem como objetivo a preservação dos elementos arquitetônicos de sua infraestrutura, apresentando a história da cidade através de sua arquitetura. As obras contaram com recursos da Secretaria de Justiça e da Defesa da Cidadania do Estado de São Paulo, através do Fundo de Interesses Difusos (FID). As receitas correspondentes estão registradas no grupo de Receitas operacionais na linha de Recursos Governamentais - Contrato de gestão. **14 Instrumentos financeiros:** A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo** - Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros "Não derivativos"** - Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. O CPC 38 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração estabelece uma hierarquia de três níveis para o valor justo, a qual prioriza as informações quando da mensuração do valor justo pela Entidade, para maximizar o uso de informações observáveis e minimizar o uso de informações não observáveis. O CPC 38 descreve os três níveis de informações que devem ser utilizadas mensuração ao valor justo: • Nível 1 - Preços negociados (sem ajustes) em mercados ativos para ativos idênticos ou passivos; • Nível 2 - Outras informações disponíveis, exceto aquelas do Nível 1, onde os preços cotados (não ajustados) são para ativos e passivos similares, em mercados não ativos, ou outras informações que estão disponíveis e que podem ser utilizadas de forma indireta (derivados dos preços); • Nível 3 - Informações indisponíveis em função de pequena ou nenhuma atividade de mercado e que são significativas para definição do valor justo dos ativos e passivos. O processo de mensuração do valor justo dos instrumentos financeiros da Entidade está classificado como Nível 2 (representado pelas aplicações financeiras). Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2018, a Entidade está sujeita aos fatores de: **Risco de liquidez** - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. **Risco de mercado** - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **15 Avais, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2018 e 2017. **16 Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018: • IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica). • CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). • ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). • COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **17 Cobertura de seguros:** Em 31 de dezembro de 2018, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R\$ 51.000 e R\$ 3.000 para responsabilidade civil (R\$ 43.000 e R\$ 18.000 em 2017 respectivamente).

de pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 20 de fevereiro de 2019.  
KPMG Auditores Independentes - CRC SP014428/O-6  
Flavio Gozzoli Gonçalves - Contador CRC 1SP290557/O-2

título O Lago dos Cisnes, sendo motivo de enorme alegria para o Catavento Cultural e Educacional essa notável experiência oferecida para os jovens beneficiários do Programa". Aprendiz destaques das Fábricas de Cultura da Zona Leste em 2018: Muitos são os desdobramentos e destaques que as ações de formação cultural fomentam nos aprendizes das Fábricas de Cultura. Em que pese nosso objetivo não ser profissionalizante, ele promove a ampliação de repertório cultural e, recorrentemente, desperta nas crianças e jovens a vontade de seguir estudando ou produzindo cultura e arte. Ademais aos positivos resultados subjetivos que as Fábricas promovem, e aos aprendizes já citados ao longo do ano, podemos destacar: Aprovados na Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim: 1. Isaac Hygor Pereira da Rocha Santana, aprendiz de ateliês de música (violino e viola) da Fábrica de Cultura Vila Curuçá desde 2014; 2. Wendler Trindade Santos, aprendiz de ateliês de música (sopro metais) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2013; 3. João Pedro Lima Neto, aprendiz de ateliês de música (violoncelo e percussão) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2015; 4. Thiago Vallente Moreira aprendiz de ateliês de música (contrabaixo) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2017; 5. Thiago Ferreira Martins Galembek aprendiz de ateliês de música (sopro metais) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2013; 6. Milena Lacerda das Neves aprendiz de ateliês de música (sopro metais) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2014; 7. Lucas da Silva Rocha aprendiz de ateliês de música (sopro metais) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2013; Demais destaques na área da Música: Kesia Regina Bispo Guedes, aprendiz de ateliês de música (sopro madeiras) da Fábrica de Cultura Sapopemba desde 2016, ingressou na Orquestra Brasileira do Auditório do Ibirapuera Oscar Niemeyer (OBINHA); Victor Ricardo do Nascimento, aprendiz de ateliês de música (contrabaixo) da Fábrica de Cultura Itaim Paulista desde 2015, participou do processo seletivo para duas orquestras: Orquestra Sinfônica Jovem Municipal de São Paulo e Orquestra Juvenil Heliópolis do instituto Baccarelli, sendo aprovado em ambas e optando pela Orquestra juvenil de Heliópolis; Henrique Alves Ferreira, aprendiz de canto coral da Fábrica de Cultura Vila Curuçá desde 2015, junto aos amigos Luis Eduardo e Nicolas Bras, criaram no final do ano de 2017 a Banda Fílin, quarteto que vêm se apresentando frequentemente nos eventos de final de semana produzidos pela equipe de Promoção e Articulação e também fecharam em 2018 muitos shows em espaços da região da zona leste; Vitoria Dias Teixeira, aprendiz de teclado da Fábrica de Cultura Parque Belém,

continua





continuação

	8.2	Meta-Resultado	% de Educadores¹ dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo Capacitados	1º trim	80%	97,4%	80%	96,7%	80%	94,9%	80%	98,6%	80%	94,2%
				2º trim	80%	96,2%	80%	97,8%	80%	95,4%	80%	100%		
				3º trim	80%	95,9%	80%	96,6%	80%	96,8%	80%	98,1%		
				4º trim	80%	98,7%	80%	95,5%	80%	93,4%	80%	96,5%		
				<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>97,1%</b>	<b>80%</b>	<b>96,7%</b>	<b>80%</b>	<b>93,8%</b>	<b>80%</b>	<b>97,2%</b>		
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>122%</b>		
	8.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º trim	80%	94,4%	80%	100%	80%	72,2%	80%	83,3%	80%	100%
				2º trim	80%	100,0%	80%	100%	80%	80,2%	80%	100%		
				3º trim	80%	94,4%	80%	100%	80%	84,9%	80%	100%		
				4º trim	80%	100,0%	80%	100%	80%	85,7%	80%	100%		
				<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>97,2%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>80,8%</b>	<b>80%</b>	<b>95,8%</b>		
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>122%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>		

**TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2018	Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
9	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	9.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
					2º trim	2	2	2	2	2	2	2	2		
					3º trim	2	2	2	2	2	2	2	2		
					4º trim	2	2	2	2	2	2	2	2		
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		9.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º trim	40	55	40	50	40	45	40	50	40	45
					2º trim	40	46	40	50	40	55	40	55		
					3º trim	40	50	40	50	40	40	45	40		
					4º trim	40	45	40	55	40	40	40	40		
					<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>	<b>196</b>	<b>160</b>	<b>205</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>190</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>123%</b>	<b>100%</b>	<b>128%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>		
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º trim	30	49	30	46	30	40	30	50	30	34
					2º trim	30	46	30	50	30	48	30	59	30	47
					3º trim	30	42	30	48	30	45	30	53	30	43
					4º trim	30	39	30	51	30	36	30	39	30	39
					<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>176</b>	<b>120</b>	<b>195</b>	<b>120</b>	<b>169</b>	<b>120</b>	<b>201</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>147%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>141%</b>	<b>100%</b>	<b>168%</b>		
		9.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º trim	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
					2º trim	16	16	16	16	16	16	16	16		
					3º trim	16	16	16	16	16	16	16	16		
					4º trim	16	16	16	16	16	16	16	16		
					<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
9.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
			2º trim	2	2	2	2	2	2	2	2				
			3º trim	2	2	2	2	2	2	2	2				
			4º trim	2	2	2	2	2	2	2	2				
			<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

**TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2018	Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
10	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	10.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	8	8	24	24	15	15	15	15	21	21
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	8	8	24	24	15	15	15	21		
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>42</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		10.2	Meta-Produto	Nº de Vagas[Mínimo]	1º trim	318	318	883	883	526	526	548	548	750	750
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	318	318	883	883	526	526	548	548		
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>636</b>	<b>636</b>	<b>1.766</b>	<b>1.766</b>	<b>1.052</b>	<b>1.052</b>	<b>1.096</b>	<b>1.096</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		10.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	350	442	900	1.023	500	543	545	661		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	350	394	900	972	500	494	545	605		
					<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>836</b>	<b>1.800</b>	<b>1.995</b>	<b>1.000</b>	<b>1.037</b>	<b>1.090</b>	<b>1.266</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>100%</b>	<b>116%</b>		
		10.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	32	32	32	32	32	32	32	32		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	32	32	32	32	32	32	32	32		
					<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
10.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	8	8	24	24	15	15	15	15				
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-				
			4º trim	8	8	24	24	15	15	15	21				
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>42</b>				
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

**PROJETO ESPETÁCULO**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2018	Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
11	PROJETO ESPETÁCULO	11.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º trim	1	1	1	1	1	1	1	1		
					3º trim	1	1	1	1	1	1	1	1		
					4º trim	1	1	1	1	1	1	1	1		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		11.2	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
					2º trim	6	6	6	6	6	6	6	6		
					3º trim	6	6	6	6	6	6	6	6		
					4º trim	6	6	6	6	6	6	6	6		
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		11.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações*	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	7	9	7	9	7	9	7	9		
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>		
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	1.000	1.791	1.000	2.256	1.000	2.059	1.000	1.969		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>1791</b>	<b>1000</b>	<b>2256</b>	<b>1000</b>	<b>2059</b>	<b>1000</b>	<b>1969</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>179%</b>	<b>100%</b>	<b>226%</b>	<b>100%</b>	<b>206%</b>	<b>100%</b>	<b>197%</b>		
11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40		
			2º trim	40	40	40	40	40	40	40	40				
			3º trim	40	40	40	40	40	40	40	40				
			4º trim	40	40	40	40	40	40	40	40				
			<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>				
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				
11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-				
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-				
			4º trim	60	87	60	77	60	77	60	79				
			<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>60</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>79</b>				
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>145%</b>	<b>100%</b>	<b>128%</b>	<b>100%</b>	<b>128%</b>	<b>100%</b>	<b>132%</b>				

**WORKSHOP E CURSOS DE FÉRIAS**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2018	Vila Curuçá	
----	-----------------	----	------------------------	------------	--------------	-------------	--

continuação																
13.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	40	65	40	60	40	60	40	60	40	65			
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	60	75	60	87	60	75	60	70	60	86			
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>135</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>100</b>	<b>151</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>147%</b>	<b>100%</b>	<b>135%</b>	<b>100%</b>	<b>130%</b>	<b>100%</b>	<b>151%</b>			
			13.3	Meta-Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	1º trim	30	59	30	43	30	59	30	60	30	68
						2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						3º trim	45	67	45	86	45	60	45	70	45	70
						4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>126</b>				<b>75</b>	<b>129</b>	<b>75</b>	<b>119</b>	<b>75</b>	<b>130</b>	<b>75</b>	<b>138</b>			
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>168%</b>				<b>100%</b>	<b>172%</b>	<b>100%</b>	<b>159%</b>	<b>100%</b>	<b>173%</b>	<b>100%</b>	<b>184%</b>			

**FÁBRICA ABERTA**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período		Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
					2018	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
14	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	14.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º trim	250	250	250	392	250	259	250	297	250	452	
					2º trim	250	303	250	403	250	280	250	263	250	438	
					3º trim	250	511	250	520	250	383	250	403	250	424	
					4º trim	250	251	250	269	250	272	250	256	250	271	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>1.315</b>	<b>1.000</b>	<b>1.584</b>	<b>1.000</b>	<b>1.194</b>	<b>1.000</b>	<b>1.219</b>	<b>1.000</b>	<b>1.585</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>132%</b>	<b>100%</b>	<b>158%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>122%</b>	<b>100%</b>	<b>159%</b>	
15	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)*	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	28	28	28	28	28	28	28	28	19	23	
					2º trim	30	32	30	32	30	32	30	32	19	21	
					3º trim	50	53	50	53	50	53	50	53	39	43	
					4º trim	39	39	39	39	39	41	39	41	31	40	
					<b>META ANUAL</b>	<b>147</b>	<b>152</b>	<b>147</b>	<b>152</b>	<b>147</b>	<b>154</b>	<b>147</b>	<b>154</b>	<b>108</b>	<b>127</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>	<b>100%</b>	<b>118%</b>	
	15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	5.925	5.952	6.825	9.836	5.925	9.571	6.927	7.114	4.545	6.376		
				2º trim	5.925	10.287	6.825	8.020	9.525	11.552	6.927	10.833	4.545	7.927		
				3º trim	5.925	7.386	6.825	14.062	9.525	10.394	6.927	12.602	4.545	7.860		
				4º trim	5.925	20.657	6.825	30.161	9.525	27.402	6.927	29.079	4.545	12.750		
<b>META ANUAL</b>	<b>23.700</b>	<b>44.282</b>	<b>27.300</b>	<b>62.079</b>	<b>38.100</b>	<b>58.919</b>	<b>27.708</b>	<b>59.628</b>	<b>18.180</b>	<b>34.913</b>						
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>187%</b>	<b>100%</b>	<b>227%</b>	<b>100%</b>	<b>155%</b>	<b>100%</b>	<b>215%</b>	<b>100%</b>	<b>192%</b>						
16	EXIBIÇÃO DE FILMES	16.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	35	37	35	39	35	36	35	36	35	37	
					2º trim	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
					3º trim	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
					4º trim	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>142</b>	<b>140</b>	<b>144</b>	<b>140</b>	<b>141</b>	<b>140</b>	<b>141</b>	<b>140</b>	<b>142</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	
	16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	525	1.343	525	2.317	525	1.571	525	1.702	525	981		
				2º trim	525	1.560	525	1.525	525	1.311	525	1.810	525	745		
				3º trim	525	2.964	525	1.757	525	1.033	525	2.192	525	778		
				4º trim	525	2.329	525	1.633	525	1.377	525	1.015	525	907		
<b>META ANUAL</b>	<b>2.100</b>	<b>8.196</b>	<b>2.100</b>	<b>7.232</b>	<b>2.100</b>	<b>5.292</b>	<b>2.100</b>	<b>6.719</b>	<b>2.100</b>	<b>3.411</b>						
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>390%</b>	<b>100%</b>	<b>344%</b>	<b>100%</b>	<b>252%</b>	<b>100%</b>	<b>320%</b>	<b>100%</b>	<b>162%</b>						
17	FESTIVAIS	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					4º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				2º trim	400	512	400	1.610	400	981	400	1.293	400	726		
				3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				4º trim	400	829	400	882	400	522	400	893	400	827		
<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>1.341</b>	<b>800</b>	<b>2.492</b>	<b>800</b>	<b>1.503</b>	<b>800</b>	<b>2.186</b>	<b>800</b>	<b>1.553</b>						
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>168%</b>	<b>100%</b>	<b>312%</b>	<b>100%</b>	<b>188%</b>	<b>100%</b>	<b>273%</b>	<b>100%</b>	<b>194%</b>						

**ESTIMATIVA DE PÚBLICO**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período		Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
					2018	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
18	Atendimento (Biblioteca)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	2.500	4.294	1.800	2.505	2.500	4.057	3.500	4.809	1.000	1.970	
					2º trim	2.500	4.439	1.700	3.431	2.500	3.778	2.500	4.808	1.000	3.230	
					3º trim	2.500	3.865	1.700	3.163	2.500	3.484	2.500	4.535	1.400	3.161	
					4º trim	2.000	3.556	1.500	2.731	2.000	2.643	3.000	4.096	1.000	2.472	
					<b>META ANUAL</b>	<b>9.500</b>	<b>16.154</b>	<b>6.700</b>	<b>11.830</b>	<b>9.500</b>	<b>13.962</b>	<b>11.500</b>	<b>18.248</b>	<b>4.400</b>	<b>10.833</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>	<b>100%</b>	<b>177%</b>	<b>100%</b>	<b>147%</b>	<b>100%</b>	<b>159%</b>	<b>100%</b>	<b>246%</b>						
19	Atendimento (Formação)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	13.000	16.146	13.000	16.410	14.000	15.209	12.000	15.438	12.000	13.157	
					2º trim	18.000	20.871	19.000	21.182	18.000	18.142	17.000	18.637	15.000	15.652	
					3º trim	17.500	17.899	18.000	19.297	16.500	16.414	14.000	16.799	14.000	15.502	
					4º trim	12.000	15.717	12.000	16.969	13.000	14.568	11.000	14.587	11.000	12.303	
					<b>META ANUAL</b>	<b>60.500</b>	<b>70.633</b>	<b>62.000</b>	<b>73.858</b>	<b>61.500</b>	<b>64.333</b>	<b>54.000</b>	<b>65.461</b>	<b>52.000</b>	<b>56.614</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>						
20	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	6.450	7.295	7.350	12.153	10.050	11.142	6.652	8.816	5.070	7.357	
					2º trim	6.850	12.359	7.750	11.155	10.450	13.844	7.052	13.936	5.470	9.398	
					3º trim	6.450	10.350	7.350	15.819	10.050	11.427	6.652	14.794	5.070	8.638	
					4º trim	6.850	23.815	7.750	32.676	10.450	29.301	7.052	30.987	5.470	14.484	
					<b>META ANUAL</b>	<b>26.600</b>	<b>53.819</b>	<b>30.200</b>	<b>71.803</b>	<b>41.000</b>	<b>65.714</b>	<b>27.408</b>	<b>68.533</b>	<b>21.080</b>	<b>39.877</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>202%</b>	<b>100%</b>	<b>238%</b>	<b>100%</b>	<b>160%</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>	<b>100%</b>	<b>189%</b>						

**Fábrica Aberta - Metas Condicionadas**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período		Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cidade Tiradentes		Parque Belém	
					2018	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
21	Apresentações (Espetáculos de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários)	21.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	8	11	8	10	8	9	8	9	6	7	
					2º trim	10	14	10	16	10	16	10	12	8	13	
					3º trim	10	13	10	13	10	13	10	12	8	8	
					4º trim	7	7	7	7	7	7	7	8	5	7	
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>	<b>100%</b>	<b>131%</b>	<b>100%</b>	<b>129%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>130%</b>	
21.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	3.350	3.704	3.700	5.003	4.750	4.860	4.848	4.940	2.230	2.946			
			2º trim	3.350	3.850	3.700	9.610	4.750	5.115	4.848	7.373	2.230	4.830			
			3º trim	3.350	3.421	3.700	3.826	4.750	5.021	4.848	4.937	2.230	2.921			
			4º trim	3.350	4.054	3.700	4.218	4.750	5.228	4.848	5.053	2.230	2.504			
			<b>META ANUAL</b>	<b>13.400</b>	<b>15.029</b>	<b>14.800</b>	<b>22.657</b>	<b>19.000</b>	<b>20.224</b>	<b>19.392</b>	<b>22.303</b>	<b>8.920</b>	<b>13.201</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>112%</b>	<b>100%</b>	<b>153%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>115%</b>	<b>100%</b>	<b>148%</b>			

continuação

escolas públicas visitem o Museu em 2019. Todas as ações realizadas pelo Museu foram divulgadas na mídia, redes sociais, site e plataformas digitais. Neste trimestre o Museu Catavento teve um total de 575 inserções na mídia, uma média de 6,4 ao dia, número que demonstra o resultado da divulgação de ações como programação especial para o Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Exposição Itinerante “Museu Catavento – a ciência mais perto de você” com mostra sobre o Museu em diversas cidades, além das ações no shopping. O resultado nas redes sociais também foi positivo, visto que mais de 90 mil pessoas curtiram, passaram a seguir ou se envolveram nas ações publicadas nas páginas do Museu Catavento. No 4º trimestre a equipe do Programa de Acervo se mobilizou para realização do projeto de pesquisa intitulado “Visita Histórica ao Palácio das Indústrias: Desafios, comunicação e mediação” e, como parte deste projeto, realizou pesquisas sobre 10 peças do seu acervo; desenvolveu o Plano de Conservação dos Acervos do Museu Catavento com o objetivo de definir parâmetros para a conservação preventiva; submeteu o projeto “Inclusão e acessibilidade na exposição Biomais do Brasil”, para participação do edital do IBRAM nº 01/DDFEM referente à modernização de museus, projeto que foi contemplado e recebeu o prêmio no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) e, por fim, desenvolveu ferramentas para promover a melhoria contínua dos processos do programa. O Programa de Exposições e Programação Cultural elaborou uma programação para o 4º trimestre que contou com atividades como uma instalação sobre o Síncrotron, que traz para o público informações sobre o acelerador de partículas brasileiro; programação temática: Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e evento especial sobre os Direitos Humanos; foram realizados Seminários Formativos, palestras e cursos com a realização da SPTW 2018 - Tech Kids; proposta com apresentação de painel para o encontro anual do Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM, que em 2018 aconteceu em Ottawa, Canadá; Mostra Catavento no Shopping Parque D. Pedro em Campinas; ações para reformulação da exposição de longa duração “Educação para resultado”, sala localizada no piso superior do Museu; Exposição Itinerante “Museu Catavento – a ciência mais perto de você” com mostra sobre o Museu; destacamos ainda a realização da Virada Inclusiva e Ciclo de palestras DETRAN - Grupo Bem-Te-Vi. O Programa Educativo do Museu Catavento promoveu atividades de formação, formação de parcerias, visitas educativas, treinamentos, estágios técnicos, além de elaboração de material educativo para as atividades e exposições. O trimestre foi marcado por importantes iniciativas como: realização do roteiro Percepções elaborado para a Virada Inclusiva 2018 como algumas das ações desenvolvidas para público específico - pessoas com deficiência, idoso, refugiados e em situação de vulnerabilidade social; o programa Catavento em Família atendeu 852 visitantes, sendo 622 dentro do projeto “Aniversário no Museu”, que oferece monitoria específica para a família e isenta o ingresso do aniversariante e dos seus convidados; o Núcleo Catavento Acessível ofereceu um treinamento para monitores de agências de turismo; programa Nosso Museu promoveu a integração dos funcionários com as equipes terceirizadas na sala de realidade virtual Dinos do Brasil; foi elaborado material educativo “Por Dentro do Catavento”, com edição especial sobre a história de amizade de dois alunos de Bragança Paulista; a partir da parceria firmada com o SESC Pq. dom Pedro II foram atendidos 781 alunos provenientes de escolas localizadas na periferia, ou que por questões financeiras não conseguiriam financiar sua vinda ao Catavento; foi realizada a formação dos colaboradores do Núcleo Técnico com a palestra/bate papo: “Gambiarras, fabricação digital e a redução das desigualdades na produção de ciência e tecnologias” com Filipe Oliveira (Conector Ciência), além da realização em estágio técnico em arquitetura para colaboração no levantamento de dados historiográfico e imagéticos, assim como na produção de material gráfico sobre o urbanismo e a arquitetura da cidade São Paulo. No trimestre atendemos 138.526 visitantes, destes, 56.481 foram recebidos em visitas educativas oferecidas a estudantes de escolas públicas. O Programa de Apoio ao SISEM permite que o Museu Catavento possa levar seu conhecimento e experiência para outros espaços. Neste trimestre destacamos a realização de várias ações como: exposição itinerante “Museu Catavento - a ciência mais perto de você”, projeto da Secretária da Cultura do Estado de São Paulo desenvolvido pelo Museu Cultural e Educacional; mini curso “Do nascimento a permanência - estudo sobre acervos antropológicos em museus” com foco em profissionais ligados a museus e centros culturais de diferentes áreas; encontro com o Instituto de Estudos Avançados da USP, representado pelo Professor Dr. Walter Neves, para tratar de parceria a ser realizada para o desenvolvimento de futura Itinerância sobre a temática “Evolução”; estágio técnico com estudantes de biologia alocados no Borboletário de Diadema que passaram pelas instalações “Dinos do Brasil” e “Do Macaco ao homem”, além de palestra com a historiadora Camila Aderaldo, do Museu do Futebol, trazendo para a discussão o Centro de Referência em museus. Todas as ações desenvolvidas pelo Museu Catavento visam o bom atendimento de seu público. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL 2018**

	2018
Orçamento previsto para RH (R\$)	8.671.713,97
Total despendido com RH (R\$)	6.697.678,51
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	1.041.671,16
Total despendido com diretoria (R\$)	390.877,36
Número de empregados CLT (em 31/12/2018)	77
Número de demissões em 2018	131
Total despendido com rescisões em 2018 (R\$)	173.605,29
Percentual limite para gastos de RH sobre o total anual de despesas (2)	51%
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o total anual de despesas (3)	7%

**EFICÁCIA E EFETIVIDADE**  
 Nº de mensurações de ações pactuadas previstas 83  
 Nº de mens. de ações pactuadas integralmente cumpridas (>=100%) 80  
 Nº de mensurações de ações condicionadas 18  
 Nº de mens. de ações condicionadas integralmente cumpridas (>=100%) 2  
 Índice de satisfação do público/aluno 88,15%\*  
 \* Média entre o índice de satisfação de público espontâneo: 85% (Ação 8.1 - Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico) e do público escolar: 91,3% (Ação 52.2 - Fonte: Relatório Analítico da Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar (Modelo SEC), média entre o nível de satisfação de alunos e professores).

**PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2018**

	PREVISTO	REALIZADO
<b>AÇÃO/PÚBLICO/ETC**</b>		
Nº de exposições realizadas	10	15
Nº de eventos realizados	12	12
Público Educativo	150.000	183.661
Público Visitante	450.000	632.486
Público Total**	452.794	740.423

(\*\*) Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM. (\*\*\*) 2018: Nº de exposições realizadas: ações nº 12.1, 22.1, 31.1, 70.1, 64.1, Nº de eventos realizados: ações nº 26.1 e 30.1, Público Educativo: ação 49.1, Público Visitante: ação 38.1 e Público Total: ações nº 38.1, 64.1, 65.1, 67.1 69.1, 31.1, 70.1 e 57.1. A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? ( ) NÃO (X) SIM  
 Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas. Detalhamos a seguir as ações realizadas para cada programa que compõe o Plano de Trabalho 2018 do Catavento, parte integrante do Contrato de Gestão nº 02/2017, dando notícia do cumprimento das metas tanto trimestrais quanto anuais, e dentro do previsto na proposta orçamentária.

**1. Função Governança - Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança (2018) - Museu Catavento**

No.	Ações	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	Planejamento Estratégico elaborado/atuado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
2	Plano Museológico elaborado/atuado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	3.1	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	4.1	Meta-Resultado	12% do repasse anual de 2018	1º Trim	R\$ 237.865	R\$ 522.577	220%
					2º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.114.693	469%
					3º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.148.710	483%
					4º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.464.663	616%
					<b>Meta Anual</b>	<b>R\$ 951.458</b>	<b>R\$ 4.250.643</b>	<b>447%</b>
5	Parcerias	5.1	Meta-Produto	Nº de parcerias firmadas	1º Trim	3	4	133%
					2º Trim	2	6	300%
					3º Trim	3	7	233%
					4º Trim	2	6	300%
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>230%</b>
6	Projetos em Leis de Incentivo	6.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
7	Comitê de Patronos	7.1	Meta-Produto	Nº de comitês	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
8	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	= ou > 80%	86%	108%
					2º Trim	= ou > 80%	85%	106%
					3º Trim	= ou > 80%	84%	105%
					4º Trim	= ou > 80%	85%	106%
					<b>Meta Anual</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>85%</b>	<b>106%</b>

10	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	10.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	1	1	100%									
					2º Trim	1	3	300%									
					3º Trim	1	2	200%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>175%</b>									
11	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	11.1	Meta-Produto	Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
13	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	13.1	Meta-Resultado	Nº de ações	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
14	Planos de Ações Extra Muros	14.1	Meta-Produto	Nº de Planos de Trabalho	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
<b>No. Ações Condicionadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>	<b>ICM%</b>									
									15	Assessoria Técnica para Implantação do Centro de Referência	15.1	Meta-Produto	Nº de Assessorias	1º Trim	-	-	0%
														2º Trim	1	0	0%
														3º Trim	-	-	0%
														4º Trim	-	-	0%
<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>														

**2. Função: Preservação - Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (2018) Museu Catavento**

No.	Ações	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%									
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados com o acervo	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	1	1	100%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>									
		16.2	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	10	10	100%									
					4º Trim	10	10	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>									
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	17.1	Meta-Produto	Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
		17.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e implantados no ano (ex: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação)	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>									
18	Projetos a editais de apoio	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	0	0%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	1	0	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>									
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	19.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>									
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	20.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborada/atualizada	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
		20.2	Meta-Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	1	1	100%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
		20.3	Meta-Produto	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	1	1	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
21	Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	21.1	Meta-Produto	Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	1	1	100%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	-	-	0%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>									
23	Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	23.1	Meta-Produto	Nº de ferramentas de gestão de acervos desenvolvidos / implantados	1º Trim	-	-	0%									
					2º Trim	-	-	0%									
					3º Trim	-	-	0%									
					4º Trim	2	2	100%									
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>									
<b>No. Ações Condicionadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>	<b>ICM%</b>									
									24	Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos	24.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	-	-	0%
														2º Trim	1	1	100%
														3º Trim	-	-	0%
														4º Trim	-	-	0%
<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>														

**3. Função: Difusão – Programa de Exposições e Programação Cultural (2018) - Museu Catavento**

No.	Ações	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
12	Exposição temporária com acervo próprio	12.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	25.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de Longa Duração	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
26	Programas temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	26.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	3	3	100%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	3	3	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

continua

continuação																	
27	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	27.1	Meta-Produto	Nº de seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	1º Trim	2	2	100%	50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos - pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%					2º Trim	1	1	100%	
					3º Trim	2	2	100%					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	1	2	200%					4º Trim	1	1	100%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>117%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	
28	Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - IcoM	28.1	Meta-Resultado	Nº de ações de participações no Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - IcoM	1º Trim	-	-	0%	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	1º Trim	2.000	6.229	311%		
					2º Trim	-	-	0%				2º Trim	3.000	9.318	311%		
					3º Trim	-	-	0%				3º Trim	2.500	2.922	117%		
					4º Trim	1	1	100%				4º Trim	3.000	1.665	56%		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>				<b>Meta Anual</b>	<b>10.500</b>	<b>20.134</b>	<b>192%</b>		
29	Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	29.1	Meta-Produto	Nº de Laudos de Implantação	1º Trim	1	1	100%	51	Ações/ programas/ projetos para famílias	51.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para famílias	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%					2º Trim	1	1	100%	
					3º Trim	1	2	200%					3º Trim	1	2	200%	
					4º Trim	1	1	100%					4º Trim	1	1	100%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>125%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>150%</b>	
30	Férias no Catavento	30.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim	1	1	100%	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos programas para famílias	1º Trim	350	920	263%		
					2º Trim	-	-	0%				2º Trim	350	832	238%		
					3º Trim	1	1	100%				3º Trim	350	1.338	382%		
					4º Trim	-	-	0%				4º Trim	350	852	243%		
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>				<b>Meta Anual</b>	<b>1.400</b>	<b>3.942</b>	<b>282%</b>		
31	Exposições extra muros	31.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições extra muros	1º Trim	-	1	0%	52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	1	0%					2º Trim	410	576	140%	
					3º Trim	-	4	0%					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	2	1	50%					4º Trim	384	511	133%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>350%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>794</b>	<b>1.087</b>	<b>137%</b>	
32	Instalação de longa duração "Constelações" da seção Astronomia reformulada e modernizada	32.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	-	-	0%	52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	> 80%	0	0%		
					2º Trim	-	-	0%				2º Trim	> 80%	87%	0%		
					3º Trim	1	1	100%				3º Trim	-	-	0%		
					4º Trim	-	-	0%				4º Trim	> 80%	95,6%	0%		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>				<b>Meta Anual</b>	<b>&gt; 80%</b>	<b>91,3%</b>	<b>91,3%</b>		
33	Exposição de longa duração "Educação para o resultado" reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	-	-	0%	53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	2	2	100%	
					3º Trim	-	-	0%					3º Trim	-	1	0%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	2	1	50%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	
34	Nova instalação de longa duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual."	34.1	Meta-Produto	Instalação da Exposição Viagens Exploratórias	1º Trim	-	-	0%	53.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas	1º Trim	-	-	0%		
					2º Trim	1	1	100%				2º Trim	40	170	425%		
					3º Trim	-	-	0%				3º Trim	-	20	0%		
					4º Trim	-	-	0%				4º Trim	40	14	35%		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>				<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>204</b>	<b>255%</b>		
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	35.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a implementação de Tocas	1º Trim	1	0	0%	54	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	1	0%					2º Trim	1	1	100%	
					3º Trim	-	-	0%					3º Trim	1	3	300%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	1	1	100%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>150%</b>	
36	Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	36.1	Meta-Produto	Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização	1º Trim	-	-	0%	55	Material educativo elaborado para as atividades e exposições	55.1	Meta-Resultado	Produção de materiais educativos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	1	1	100%	
					3º Trim	1	1	100%					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	1	1	100%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	
37	Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada	37.1	Meta-Produto	Nº de Reformulação da Exposição "Atualidades Biológicas"	1º Trim	-	-	0%	56	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes	1º Trim	60	90	150%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	60	195	325%	
					3º Trim	1	1	100%					3º Trim	60	176	293%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	60	320	533%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>781</b>	<b>325%</b>	
38	Visitantes presencialmente no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes recebidos	1º Trim	110.000	158.687	144%	57	Ações educativas extra muros	57.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas extra muros	1º Trim	-	2	0%
					2º Trim	115.000	132.675	115%					2º Trim	1	-	0%	
					3º Trim	115.000	202.598	176%					3º Trim	-	1	0%	
					4º Trim	110.000	138.526	126%					4º Trim	-	-	0%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>450.000</b>	<b>632.486</b>	<b>141%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>300%</b>	
70	Exposição "Catavento Itinerante"	70.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Trim	-	-	0%	58	Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	58.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	300	814	271%					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	450	7.695	1710%					4º Trim	-	1	0%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>750</b>	<b>8.509</b>	<b>1135%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	
		70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	-	-	0%	59	Estágios Técnicos	59.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos a serem ofertados	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	1	0	0%	
					3º Trim	6	2	33%					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	9	15	167%					4º Trim	1	1	100%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>113%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	
									77	Visitas Mediadas Público Geral	77.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos em programas educativos	1º Trim	-	-	0%
													2º Trim	-	-	0%	
													3º Trim	2.500	5.762	230%	
													4º Trim	2.500	5.141	206%	
													<b>Meta Anual</b>	<b>5.000</b>	<b>10.903</b>	<b>218%</b>	
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%	No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
39	Nova instalação de longa duração "História do cinema" na seção Estúdio de TV	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%	60	Curso de Botânica	60.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	1	0	0%					3º Trim	1	-	0%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	-	-	0%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
40	Nova instalação de longa duração "Palavras Sonoras"	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%	61	Curso de Minerologia	61.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	-	-	0%					3º Trim	1	-	0%	
					4º Trim	1	-	0%					4º Trim	-	-	0%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
41	Nova exposição de longa duração "Rios de São Paulo"	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%	62	Apoio a Programação da MicSul	62.1	Meta-Resultado	Nº de Espaços Disponibilizados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%					2º Trim	1	-	0%	
					3º Trim	-	-	0%					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	-	-	0%					4º Trim	-	-	0%	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	



continuação																
No. Ações	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%									
66	66.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%	74	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	74.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de logomarca e identidade visual	4º Trim	-	-	0%
				Meta Anual	2	2	100%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	-	0%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	1	1	100%						2º Trim	1	1	100%
				3º Trim	-	-	0%						3º Trim	-	-	0%
67	67.1	Meta-Produto	Nº de atendimentos técnicos	1º Trim	2	0	0%	75	Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses	75.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	4º Trim	-	12	0%
				Meta Anual	4	15	375%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	3	0%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	2	0	0%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	0	0%						3º Trim	-	-	0%
68	68.1	Meta-Produto	Nº de encontros com educadores de outros municípios com os educadores do Museu Catavento	1º Trim	1	1	100%	76	Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão	76.1	Meta-Produto	Nº de Anúncios	4º Trim	-	-	0%
				Meta Anual	2	2	100%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	-	0%						1º Trim	2	2	100%
				2º Trim	1	1	100%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%						3º Trim	1	0	0%
69	69.1	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas	1º Trim	1	1	100%	77	Obtenção ou Renovação do AVCB	80.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	4º Trim	1	1	100%
				Meta Anual	4	4	100%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	-	0%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	1	1	100%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	1	1	100%						3º Trim	-	-	0%
70	70.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	1º Trim	-	-	0%	78	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	81.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	4º Trim	-	-	0%
				Meta Anual	1	1	100%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	1	1	100%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	1	1	100%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	1	1	100%						3º Trim	-	-	0%
71	71.1	Meta-Produto	Monitorar nº de visitantes virtuais (Redes Sociais)	1º Trim	1.500	128.984	8599%	79	Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	79.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	4º Trim	1.500	4.420	295%
				Meta Anual	6.000	233.188	3886%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	300	405	135%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	200	403	202%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	300	384	128%						3º Trim	-	-	0%
72	72.1	Meta-Produto	Monitorar nº de visitantes virtuais (Site)	1º Trim	-	-	0%	80	Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	80.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	4º Trim	75.000	89.546	119%
				Meta Anual	150.000	241.211	161%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	-	0%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	-	-	0%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	75.000	151.665	202%						3º Trim	-	-	0%
73	73.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de sinalização interna e externa do	1º Trim	-	-	0%	81	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	81.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	4º Trim	75.000	89.546	119%
				Meta Anual	1	1	100%						Meta Anual	1	1	100%
				1º Trim	-	-	0%						1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	1	1	100%						2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%						3º Trim	-	-	0%

**7. Função Preservação - Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (2018) - Museu Catavento**

No. Ações	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
9	9.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%
				4º Trim	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
79	79.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%
				4º Trim	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
80	80.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%
				4º Trim	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
81	81.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	-	0%
				2º Trim	-	-	0%
				3º Trim	-	-	0%
				4º Trim	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%

As justificativas pelas metas superadas ou não atingidas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

**Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado - Exercício 2018**

Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão	Orçamento 2018	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2018
<b>4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>21.632.314,21</b>	<b>14.637.811,28</b>	<b>67,67%</b>
4.1 Receita de Repasse Apropriada	18.785.137,92	9.707.036,73	51,67%
4.2 Receita de Captação Apropriada	2.623.176,29	4.344.332,71	165,61%
4.3 Total das Receitas Financeiras	224.000,00	586.441,84	261,80%
<b>5 Total de Receitas para a realização de metas condicionadas</b>	<b>6.645.000,00</b>	-	<b>0,00%</b>
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas	6.645.000,00	-	0,00%
<b>Despesas do Contrato de Gestão</b>	<b>Orçamento 2018</b>	<b>Realizado acumulado Anual</b>	<b>% Realizado Ano 2018</b>
<b>6 Total de Despesas</b>	<b>- 21.632.314,21</b>	<b>- 14.637.811,28</b>	<b>67,67%</b>
6.1 Subtotal de Despesas	- 19.696.837,71	- 12.097.449,76	61,42%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 8.671.713,97	- 6.697.678,51	77,24%
6.1.1.1 Diretoria	- 1.041.671,16	- 390.877,36	37,52%
6.1.1.2 Demais Funcionários	- 5.767.685,00	- 4.611.625,47	79,96%
6.1.1.3 Estagiários	- 1.862.357,81	- 1.695.175,68	91,02%
6.1.1.4 Aprendizes	-	-	-
6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/ Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 2.226.772,81	- 1.872.768,40	84,10%
6.1.3 Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.956.333,52	- 1.912.940,54	97,78%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.381.621,71	- 483.724,56	11,04%
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.096.519,34	- 1.008.931,62	48,12%
6.1.5.1 Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 43.694,76	- 19.121,30	43,76%
6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.043.694,75	- 460.496,77	44,12%
6.1.5.3 Programa Educativo	- 949.129,83	- 529.313,55	55,77%
6.1.5.4 Programa de Integração ao SISEM-SP	- 60.000,00	-	0,00%
6.1.6 Comunicação e Imprensa	- 363.876,36	- 121.406,13	33,36%
6.2 Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 1.935.476,50	- 2.540.361,52	131,25%

As justificativas, quanto a execução orçamentária, foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

# Ouvidoria

## Exercite sua cidadania

A Imprensa Oficial, em sua constante busca por qualidade e transparência, disponibiliza um canal direto de comunicação com a sociedade.

[www.imprensaoficial.com.br](http://www.imprensaoficial.com.br)

**io ouvidoria**

ouvidoria@imprensaoficial.com.br  
 Rua da Mooca, 1921  
 Cep: 03103 - 902 São Paulo  
[www.imprensaoficial.com.br/ouvidoria.aspx](http://www.imprensaoficial.com.br/ouvidoria.aspx)  
 (11) 2799 9687